



Entre las medidas que componen el programa electoral de Ciudadanos Lucena se encuentra un apartado destinado a fomentar la creación de empleo y el apoyo a la industria, empresarios y autónomos locales.

"Sabemos que no es el Ayuntamiento una administración capacitada para la creación de empleo, pero sí para desarrollar planes y estrategias que hagan que otros puedan crearlo" ha señalado el candidato de Cs Lucena, Jesús López. La creación de una plataforma de inversión colectiva llamada Bolsa de Lucena, incentivos para las empresas que creen empleo estable y aumenten su plantilla en un año al menos un 20%, más inversión para el cuidado y desarrollo de los polígonos industriales y una renovada y más potente Marca Lucena son algunas de las medidas recogidas por Ciudadanos.

"En Ciudadanos apostamos por la creación de una plataforma de inversión entre aquellas empresas que necesiten financiación y diferentes inversiones con el objetivo de facilitar el crédito para poner en marcha nuevos proyectos, bien en empresas de nueva creación o en otras ya consolidadas" ha explicado López que ha añadido que este proyecto contará con el nombre de Bolsa de Lucena. Según el alcaldable por Ciudadanos "las empresas que entren en esta bolsa se presentarán en la plataforma a toda España previo estudio y aval del ayuntamiento, así como del Consejo Ciudad de Lucena, lo que hasta hace unos meses se ha conocido como el Consejo Económico y Social"

La medida más directa al fomento de la creación de empleo de Cs Lucena se trata de "poner en marcha una serie de incentivos subsidiarios para todas aquellas empresas que aumenten su plantilla al menos un 20% de manera sostenible durante un año". Para López "como trabajadores nos gusta que para los objetivos cumplidos haya incentivos, porque un trabajador contento rinde mejor y esta misma filosofía es la que queremos trasladar a las empresas".

Renovar la Marca Lucena haciéndola más fuerte y englobando en ella industria, comercio, turismo y cultura es otra de las propuestas de Ciudadanos que pretende dar a conocer esta marca en toda España y Europa. "Queremos formar una marca que de verdad represente el carácter emprendedor del lucentino, único en toda Andalucía, así como la riqueza industrial tan potente de Lucena, pero también su historia y cultura con sus peculiaridades. Una marca atractiva que capte la atención de los inversores allá donde se presente" ha explicado López que apuntaba a que la actual 'Lucena con Luz Propia' es demasiado genérica, "deberíamos enfocar ese eslógan en la tierra de oportunidades laborales, empresariales y culturales que es Lucena".

Por último, Jesús López ha culminado esta presentación con el anuncio de mayor inversión en los diferentes polígonos de Lucena, con la que mejorar su iluminación, limpieza, acerados, arcén y cuantas deficiencias pudieran impedir su mejor funcionamiento.